



18 Марта 2025

Экосистема СБЕР

Выполнила: Трушина Карина



Фамилии и лица



Герман Греф



Ольга Голодец —
заместитель председателя
правления;



Ольга Канович —
член правления, старший
вице-президент;



Александр Базаров —
член правления, старший вице-
президент, соруководитель
Sberbank CIB



Компоненты экосистемы



E-commerce

- СБЕР МАРКЕТ
- СБЕР ЛОГИСТИКА
- САМОКАТ

Развлечения

- СБЕР ЗВУК
- ökker
- Рамблер/
- СОЮЗ МУЛЬТ ФИЛЬМ

B2B сервисы

- Облачные сервисы
- СБЕР CLOUD
- Кибербезопасность
- BI.ZONE
- Биометрия
- ЦРТ
- VisionLabs
- Маркетинг
- 2GIS
- ЭВОТОР
- СБЕР А
- СБЕР КОРУС
- Деловая среда

Прочие услуги

- Домклик
- работа.ру
- СБЕР УСЛУГИ
- СБЕР МОБАЙЛ
- СБЕР DEVICES

FoodTech & Mobility

- кухня на районе
- СИТИМОБИЛ
- you → drive pool

Health

- СБЕР ЗДОРОВЬЕ



История формирования экосистемы

1841-1861

12 ноября 1841 года император **Николай I** подписал указ об учреждении в России сберегательных касс «для доставления через то средств к сбережению верным и выгодным способом». Первые кассы открываются в **1842 году** в Санкт-Петербурге, Москве и Одессе.

Первым клиентом первой российской сберегательной кассы стал **служащий Ссудной казны в Санкт-Петербурге Николай Кристофари**.

1 марта 1842 года он открыл **вклад на 10 рублей** — максимально возможную в то время в сберкассах сумму.





История формирования экосистемы

1987—1990

В 1987 году в ходе перестроечных реформ сберегательные кассы были реорганизованы в **Сберегательный банк СССР**.

Начинается эмиссия **банковских карт**, появляются новые виды вкладов: срочные, молодёжные, на детей, накопительные.

Сбербанк стал совершать **обмен валюты**, а в 1988 году открыл в Москве **первый банкомат**, ставший отправной точкой для самой большой в России сети устройств самообслуживания.





История формирования экосистемы

1990–2006

После ряда реорганизаций в 1991 году был зарегистрирован **Сбербанк России**. В 1996 году собрание акционеров приняло концепцию развития до 2000 года, нацеленную на его трансформацию в универсальный коммерческий банк.

2010-е

Внедрение онлайн-банкинга, мобильных приложений

2007–2008

В ноябре 2007 года Президентом, Председателем Правления Сбербанка утверждён Герман Греф. Уже в следующем году Наблюдательный совет одобрил концептуально новую стратегию развития, которая радикально изменила облик крупнейшего банка страны и предопределила его дальнейшую трансформацию в **высокотехнологичную структуру, способную конкурировать с финтехом**.

2017–2020

На новом этапе развития банк запустил **масштабную цифровую трансформацию и окончательно превратился в технологическую компанию**. Под зонтичным брендом Сбера объединяются финансовые и нефинансовые сервисы для частных лиц и корпоративных клиентов, доступные из любой точки мира в режиме 24/7. Особое внимание уделяется помощи государству в поддержке образования, культуры и искусства, продвижении программ инклюзии.

2023–2025

Партнерства с международными компаниями, расширение в страны СНГ и Восточной Европы; Развитие ИИ и технологий.



Тип стратегии диверсификации

СБЕР относится к **конгломератному типу диверсификации (диверсификации рисков)**

СБЕР расширяет свою деятельность в различные отрасли, не имеющие прямой связи с её первоначальным профилем.



Методы диверсификации (примеры)

ИИ, облачные решения, кибербезопасность

Использование технологий распознавания лиц VisionLabs

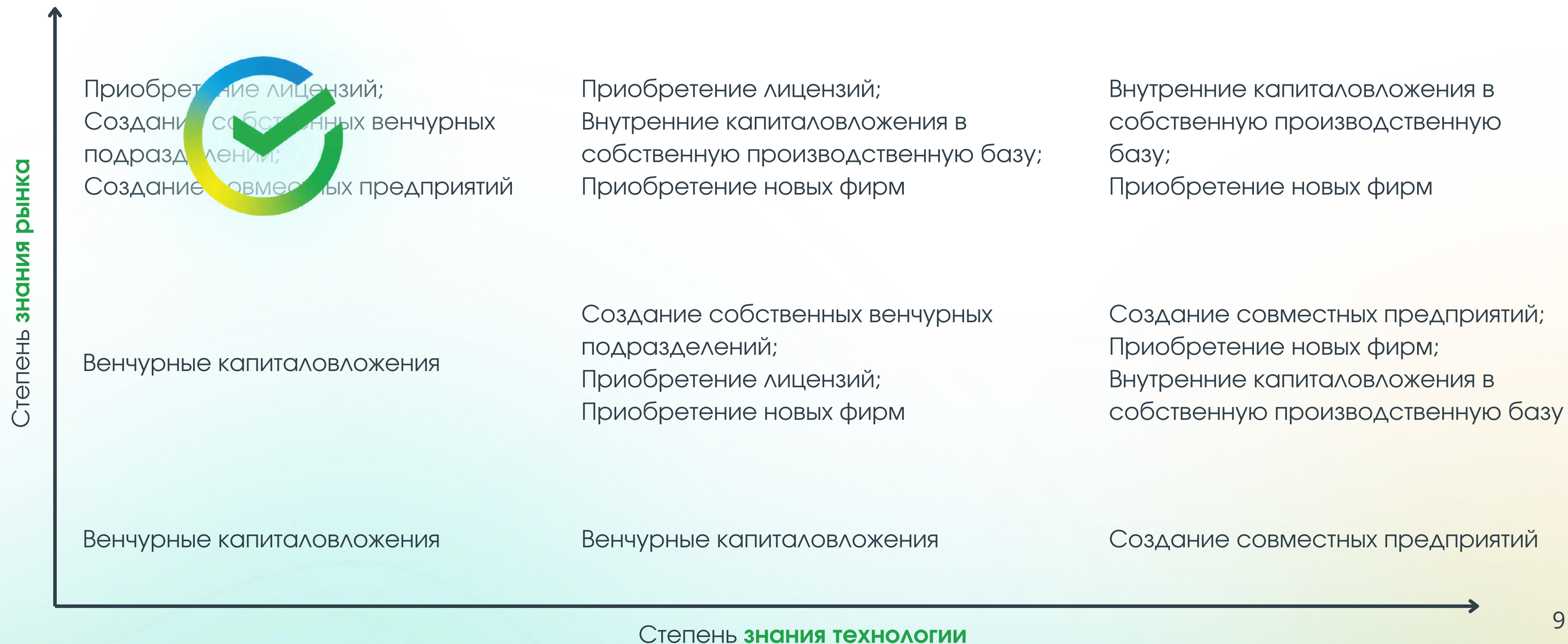
Инвестиции в стартапы

Партнерство с Mail.ru Group для развития e-commerce

Покупка видеосервиса Okko

**Развитие
производственной
базы**

Механика формирования экосистемы



Прогноз на 2025 год

5,6%

Чистая
процентная
маржа

7-10%

Рост
КОМИССИОННЫХ
ДОХОДОВ

>22%

Рентабельность
капитала

13,3%

Достаточность
капитала



Футурологический прогноз на 3-5 лет

Человекоцентричность

Фокус на ESG

Углубление
цифровизации и
развитие экосистемы

Роботизация,
кибербезопасность и
автоматизация

Развитие
искусственного
интеллекта и big data

Международная
экспансия и
партнерства





M&A в 2024 году

Приобретение
«СДМ ТК-2»

Развитие СБЕР в 2024 году

акцент на технологических, образовательных
и инфраструктурных активах



Покупка школы
программирования
«Алгоритмика»

AQUARIUS

Покупка 12%
«Аквариуса»

Выкуп 40% аэропорта
Горно-Алтайска



Приобретение EdTech-
платформ «Нетология» и
«Фоксфорд»

Продажа торгового
центра «Л-153»



Развитие направлений экосистемы

Углубление в
EdTech

Развитие экосистемы СБЕР 2035+

акцент на технологических, образовательных
и инфраструктурных активах

Здоровье и
биотехнологии

Развитие логистики и
e-commerce

Туризм и
транспорт

Экосистема для
бизнеса

Карта поколений 2035



Бэби-бумеры

от 72 лет

Победители:
оптимизм и культ труда
Стабильность и
определенность,
материальное
благополучие



Поколение X

51 – 71 год

Бунтари:
самостоятельность
и прагматизм
Твердо стоят на ногах,
рассчитывают только
на себя, добиваются
успеха любой ценой



Поколение Y

36 – 50 лет

**Гедонисты: успех и
выгода**
Новизна, реализация
мечты, жизнь
«здесь и сейчас»



Поколение Z

25 – 35 лет

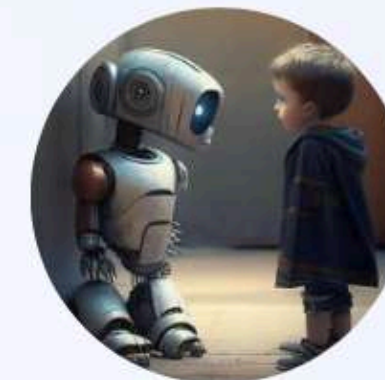
Свобода и творчество
Впечатления, а не
материальные блага,
открытость, ЗОЖ



Поколение Alpha

15 – 24 года

Digital natives
Свое мнение,
индивидуальный
подход,
социальная
ответственность



Поколение W

До 15 лет

AI Natives
физическая vs
цифровая
идентичность,
адаптивность
к изменениям

13%

18,5 млн

27%

38,8 млн

22%

30,7 млн

12%

17,8 млн

12%

16,7 млн

14%

20 млн

Серебряное поколение

1945

1964

1984

1999

2010

2020

2028



Развитие направлений экосистемы

Основной вектор развития экосистемы Сбера —
это **интеграция и синергия**.

Компания стремится создать платформу, где каждый сервис усиливает другой

В ближайшие годы можно ожидать:

- Дальнейшего расширения в **EdTech и HealthTech**
- Развития **инфраструктурных** проектов (логистика, транспорт).
- Углубления **интеграции между сервисами** (например, подписка СберПрайм, включающая доступ к образовательным курсам, скидки на доставку и т.д.).



Развитие направлений экосистемы

Сбер продолжит движение в сторону создания **универсальной экосистемы**, которая охватывает все ключевые аспекты жизни пользователя:
от **образования и работы** до **отдыха и здоровья**



Вывод

Сбербанк **продолжит** трансформацию в технологическую компанию, предлагающую широкий спектр услуг **за пределами традиционного банкинга**.

Его успех будет зависеть от способности адаптироваться к изменениям на рынке, внедрять инновации и сохранять доверие клиентов.

